

Spiele messe

HAMBURG

Hamburg Messe

Mit großer
LEGO® Sonder-
Ausstellung
der Fan-Gruppe
Stein Hanse e.V.

HAMBURGS

GRÖSSTES EVENT FÜR

ANALOGUE SPIELE

**RÜCKBLICK UND
AUSBLICK**



Darauf hat der Norden gewartet!

Vom 9. bis 11. Oktober 2020, in den Hallen Foyer Ost, Halle B4 und B3 der Hamburg Messe, kann wieder gespielt, gelacht, gekauft und ausprobiert werden.

Bereits zur allerersten Spielemesse Hamburg 2019 kamen 10.500 Besucher in die Messehallen. Die Tische auf den Spielflächen waren immer voll besetzt. Familien, Freunde und Kollegen haben zusammen die drei Tage im Zeichen des digital Detox in vollen Zügen genossen. Die Aussteller waren überwältigt vom begeisterten Hamburger Publikum und betonten die gute Atmosphäre. Die Besucher schätzten die Möglichkeit, über 1.000 Spiele auszuprobieren und sich – angeleitet von 50 Spieleerklärern – an 120 Spieltischen schnell in für sie neue Spiele einzufinden. Turniere, eine Lego-Sonderausstellung (by Stein Hanse e.V.), Vorführungen und Mitmachflächen rundeten das einzigartige Event ab.

Gesellschaftsspiele, Brettspiele, Kartenspiele, Würfelspiele, Lern- & Bildungsspiele, Wissens- & Forscherspiele, Bewegungsspiele, Rollenspiele und Comics sind das Thema der Spielemesse Hamburg: Eine Messe für jedermann. Eine Messe für Jung und Alt. Im Fokus steht das gemeinsame Erlebnis, drei Tage die Lieblingsspiele zu spielen, neue Spiele zu entdecken und zu kaufen.

Die erfolgreiche Erstveranstaltung bestätigte eindrucksvoll, dass das analoge Spielen auch in der digitalen Welt gefragter ist denn je.



Das waren die Programm-Highlights

Neben und auf den vielen Messeständen gab es zahlreiche Möglichkeiten, zu spielen und auszuprobieren. Ein buntes Rahmenprogramm mit tollen Aktionen, Wettbewerben und Turnieren rundeten das Gesamtbild ab.

Die Highlights im Rahmenprogramm der Spielemesse Hamburg 2019 waren unter anderem:



Catan-Turnier

Wer gründet die besten Siedlungen an den richtigen Plätzen und tauscht Rohstoffe mit cleverer Hand? Für diejenigen standen die Chancen auf die vorderen Plätze gut. Gespielt wurde den ganzen Samstag über ein spannendes Ranglistenturnier zur Qualifikation zur Deutschen Meisterschaft 2020.



QANGO-Turniere

Der Turniermarathon wurde eröffnet mit allen kleinen QANGO-Fans und dem Kids-QANGO-Turnier, darauf folgte die erste Deutsche Schnell-QANGO-Meisterschaft. Groß und Klein nahmen an den Turnieren teil. Es hieß jeder gegen jeden mit einem Finale und großartigen Preisen.



LEGO® Sonderausstellung

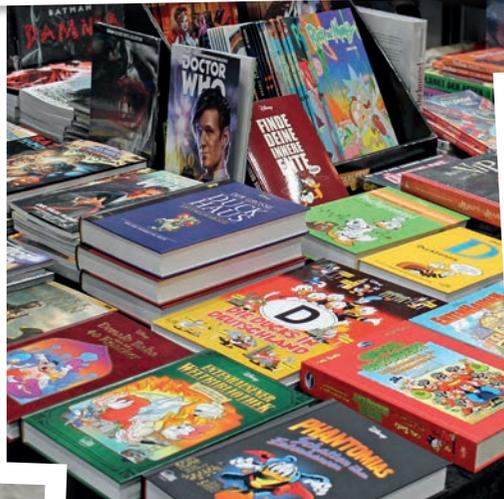
Kreatives Spielen und Bauen – Die LEGO-Fans der Stein Hanse e.V. zeigten auf einer Sonderausstellung beides: grandiose Bauwerke aus tausenden LEGO-Steinen und Aktionen zum Mitmachen. Alles auf einer Fläche von 350 m².



LEGO® Hidden Side Schulbus

Werde zum echten Geisterfänger! An allen drei Messetagen konnte man hier das neue interaktive Spielerlebnis LEGO Hidden Side testen und die digitale mit der realen Welt verschmelzen lassen.





Werbemaßnahmen

Die Spielmesse Hamburg wird medienwirksam vermarktet und bietet optimale Bedingungen für Ihre Vermarktung in Norddeutschland.

- Erreichen Sie ein kaufkräftiges Publikum aus der Metropolregion mit über 5 Mio. Einwohnern.
 - In allen norddeutschen Bundesländern sind Herbstferien. Wir präsentieren Kindern und Jugendlichen ein Ferien-Highlight.
 - Der Standort Hamburg selbst bietet optimale Voraussetzungen und ein serviceorientiertes Preis-Leistungsverhältnis.
 - Sie werden betreut durch ein erfahrenes Messe-Team, das den Standort Hamburg bestens kennt und für das Service an erster Stelle steht.
 - Die Hallen der Hamburg Messe liegen mitten im Stadtzentrum und verfügen über eine perfekte Verkehrsanbindung an den ÖPNV. 3500 Parkplätze stehen ebenfalls zur Verfügung.
 - In Messenähe gibt es zahlreiche Hotelangebote und Restaurants.
- Nutzen Sie die Spielmesse Hamburg als Plattform für Ihren werblichen Auftritt.

6 gute Gründe dabei zu sein:

1. **Informieren Sie** Spielefans über Ihre neuesten Produkte.
2. **Verkaufen Sie** direkt auf der Messe.
3. **Erreichen Sie** eine große Zielgruppe und eine Vielzahl an Kunden in der Metropolregion Hamburg.
4. **Emotionalisieren Sie** für Ihre Produkte durch das gemeinsame Spiele-Erlebnis auf der Messe.
5. Das **vielfältige Rahmenprogramm** hält für Sie zahlreiche Möglichkeiten bereit, Ihr Unternehmen neben der Standfläche zusätzlich zu präsentieren.
6. Die Spielmesse hat eine **starke Medienpräsenz** im Vorfeld der Messe und vor Ort.



Ausblick: Spielemesse Hamburg 2020

Save
the
date!

Wir freuen uns, Sie auf der Spielemesse 2020 als Aussteller zu begrüßen.

Über den weiteren Fortgang der Planungen für die 2. Ausgabe der Messe können Sie sich jederzeit auf der Internetseite der Spielemesse unter SpielemesseHamburg.de informieren.

Organisation und Vertrieb:

planetfair GmbH + Co. KG

Mareike Hegewald

Tel.: +49 40 710070 62

mareike.hegewald@planetfair.de

www.SpielemesseHamburg.de

Unterstützt durch



**9.–11. Oktober
2020**

**Spiele
messe**
HAMBURG

Hamburg Messe

Foyer Ost, Halle B3 & B4

